



# AMAZE ME LEADER!

## NUORTEN AJATUSTEN HAUTOMO





# OHJELMA



Juvenia



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

- **10.30 KAHVITARJOILU**
- **11.00 TILAISUUDEN AVAUS,  
AML-NUORI MEERI LARINEN**
- **AVAINPUHEENVUOROT**
- **PENTTI MÄKINEN, MAAKUNTAJOHTAJA, ETELÄ-SAVO**
- **JUSSI RONKAINEN, TUTKIMUSJOHTAJA, JUVENIA, XAMK**
- **PASI HUTTUNEN, VUOROVAIKUTTAJA, ITÄ-SUOMEN YLIOPISTO, ALL YOUTH -  
HANKE**
- 
- **12.00 PANEELIKESKUSTELUT**
- **12.45 LOUNAS**
- **13.30 TYÖPAJAKESKUSTELUT**
- **14.15 "SPEEDED LEARNING CAFE", YHTEENVETO JA LUPAUKSET**
- **15.00 KAHVITARJOILU**



Juvenia

# PANEELIEN TEEMAT



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

- 1. NUORET: MITÄ NUORET TOIVOVAT KOTISEUDULTAAN?  
MITEN MAASEUDUSTA SAADAAN NUORIA HOUKUTTELEVA PAIKKA  
ELÄÄ?***
- 2. MATKAILU, TAIDE JA KULTTUURI***
- 3. YHTEISÖT: MIKÄ ON LEADERIN ROOLI MAASEUTUALUEIDEN NUORTEN  
TUKEMISESSA, VOIMAVAROJEN JA VALMIUKSIEN LISÄÄMISESSÄ?***
- 4. LUONTO JA YMPÄRISTÖ: MILLAINEN SUHDE NUORILLA ON  
LUONTOON?  
MILLAISIA RATKAISUJA VOI LÖYTÄÄ LUONNONYMPÄRISTÖN  
SUOJELUUN TAI KESTÄVÄÄN HYÖDYNTÄMISEEN?  
MITEN VOIDAAN VÄHENTÄÄ YMPÄRISTÖLLE AIHEUTUVAA HAITTAA  
MAASEUDULLA?***



Juvenia

***1. NUORET: MITÄ NUORET TOIVOVAT KOTISEUDULTAAN?  
MITEN MAASEUDUSTA SAADAAN NUORIA HOUKUTTELEVA PAIKKA ELÄÄ?***

## **Ryhmän ratkaisuehdotukset**

### **Politiikka**

- **päätäjät kouluihin säkkituoleihin istumaan**
- **vahvempaa kasvatusta politiikkaan**
- **tiivistelmät kunnan päätöksistä ”twittermäisesti”**
- **nuorten vaikuttamismahdollisuudet lyhyen aikaa tiettyyn asiaan (ei vaadi pitkää sitoutumista)**



Juvenia

***1. NUORET: MITÄ NUORET TOIVOVAT KOTISEUDULTAAN?  
MITEN MAASEUDUSTA SAADAAN NUORIA HOUKUTTELEVA PAIKKA ELÄÄ?***

## **Ryhmän ratkaisuehdotukset**

### **Palvelut**

- **nuorten eri ikäryhmille omaa toimintaa**
- **ilmaiset bussikyydit kylien ja taajamien välillä**
- **nuorisotila verkossa**



Juvenia

***1. NUORET: MITÄ NUORET TOIVOVAT KOTISEUDULTAAN?  
MITEN MAASEUDUSTA SAADAAN NUORIA HOUKUTTELEVA PAIKKA ELÄÄ?***

## **Ryhmän ratkaisuehdotukset**

### **Yrittäjyys ja työelämävalmiudet**

- **mentorointi, kevytyrittäjyys ja pop-up –yrittäjyys**
- **matalasta kynnyksestä liikkeelle**
- **konkreettisuus ja tutustuminen menestyviin yrityksiin**



## *2. MATKAILU, TAIDE JA KULTTUURI*

### **Ryhmän ratkaisuehdotukset**

#### **Tavoitettavuus**

- **informaation kulku/markkinointi: applikaatio, mistä löytyy paikalliset elämykset ja tapahtumat**
- **nuorten ja turistien kulkeminen**
- **edulliset kyydit, linja-auto, hevoskuljetus, polkupyörä (paikallinen kuljetusten koordinoija)**
- **yhteistyöllä linkittyminen**
- **välimatkat ei ainoastaan miinus – oman rauhan mahdollistaja, korostetaan tätä**
- **Suomi mukaan kv-kevytkyytisovelluksiin**



Juvenia

## Palvelut

- **tuotteistetaan olemassa olevia (marjastus, kalastus, retket)**
- **matkailupaketit, joissa nuoret töissä**
- **yrityksen perustaminen?**
- **kevytyrittäjäyys ym. uudet työnteon muodot**

**Bokun sovellus**





Juvenia

## Matkailutuoteideat

- **kalevala (suuri kallis hanke, kuviot, ruoat, tarut, lorut, hahmot) eri asiakassegmenteille ja eri lähestymistavoilla**
- **tähtitaivas**
- **paikallistuntemus hyödyksi – paikallisoppaat**
- **uusi mökkeilysukupolvi = kevytmökkeily, mökit vuokralle -  
> työllistämisaikutus ("luxus" palvelut, siivous, petivaatteet, takassa tuli, aamiaiskori**



Juvenia

### ***3. YHTEISÖT: MIKÄ ON LEADERIN ROOLI MAASEUTUALUEIDEN NUORTEN TUKEMISESSÄ, VOIMAVAROJEN JA VALMIUKSIEN LISÄÄMISESSÄ?***

#### **Vaikutusmahdollisuudet**

- **enemmän nuoria päättäjiä jalkautumalla oppilaitoksiin, kertomalla päätöksenteon tuloksista ja samalla ”naamat tutuksi”**
- **mielikuvien muuttaminen**
- **nuorten kuulemistilaisuudet, missä molemmat osapuolet avoimia ja monipuolisia mahdollisuuksien suhteen, vapaamuotoisia ainakin 2 krt/v**



- **vaikuttamiskanavia jo nuorena**
- **todellisissa vaikuttamismahdollisuuksia**

## **Leader**

- **nuorisovaltuustojen ja leader –ryhmien yhteistyö**
- **parempi mainonta leader työstä**
- **tiedotus leaderista kouluissa (wilma, opekokoukset, vanhempainyhdistykset, luennot)**
- **säpinä-sataset : rahoitus, toteutus, kaikki ei toimi kaikkialla, nuoret mukaan päätöksentekoon**



Juvenia

## Työpaikat

- **asennemuutos**
- **oppisopimus**
- **koeaika**





Juvenia

**4. LUONTO JA YMPÄRISTÖ: MILLAINEN SUHDE NUORILLA ON LUONTOON?**

**MILLAISIA RATKAISUJA VOI LÖYTÄÄ LUONNONYMPÄRISTÖN SUOJELUUN**

**TAI KESTÄVÄÄN HYÖDYNTÄMISEEN?**

**MITEN VOIDAAN VÄHENTÄÄ YMPÄRISTÖLLE AIHEUTUVAA HAITTAA**

**MAASEUDULLA?**



Juvenia

## Ryhmän ratkaisuehdotukset

### Luonto

- ohjatut ”kurssit” kuinka selvittää luonnossa, esim. kansallispuistojen ohjatut kierrokset tarinallistettuna (historiasta)
- osallisuus tulevaisuuteen ja vaikuttamismahdollisuudet
- tietoisuus luonnosta paremmaksi esim youtubevideoiden kautta
- luonnosta trendi, enemmän markkinointia ja kynnys luontoon menemisestä madaltuu
- oman alueen erityspiirteet esiin



Juvenia

## **Rauha ja hiljaisuus**

- **markkinointi kaupunkilaisille, joita hektinen arki rasittaa**
- **”löydä oma rauhasi ja palaa sen jälkeen elämääsi”**

## **Sitoutuminen maalle**

- **auttaminen maaseudulle sitoutumisessa: ”vuokraa talo maalta vuodeksi” x2**
- **etätyöt**
- **vaihto: kaupungista maalle kouluun tai harjoitteluun-> mahdollisuudet hyödyntää vesistöjä luontoa uusin silmin**
- **rikotaan stereotypioita maaseudusta ja paikalliset eivät enää pidä luontoa itsestäänselvytenä**